



Contrato de colaboración: Campaña influencer marketing.

Ciudad y fecha:

DE UNA PARTE, la compañía mercantil. (nombre de la **Marca**) con domicilio en (domicilio fiscal y NIF). Se encuentra representada por (Nombre del representante de la compañía), con (DNI), en calidad de (posición en la empresa) de la compañía. En adelante, la **Marca**.

DE OTRA PARTE, la compañía mercantil (nombre de la **Agencia**) con domicilio en (domicilio fiscal y NIF). Se encuentra representada por (Nombre del representante de la compañía), con (DNI), en calidad de (posición en la empresa) de la compañía. En adelante, la **Agencia**.

DE OTRA PARTE, (nombre del **Influencer**) con domicilio en (domicilio fiscal y DNI). En adelante, el **Influencer**.

MANIFIESTAN

(En esta sección se incluye el contenido relacionado con la actividad de cada una de las partes que intervienen: Agencia, Marca e Influencer).

Que la Agencia ostenta la representación del **Influencer** y tiene asimismo cedidos los derechos de explotación de la imagen, voz y apariencia de la misma (en adelante "**los Derechos de imagen**"), y manifiesta que tiene facultades suficientes para suscribir el presente contrato en los términos que se indican en el mismo.

PACTOS

PRIMERO.- OBJETO

Constituye el objeto del presente contrato *i)* la prestación de los servicios que más adelante se describirán por parte del **Influencer** para el desarrollo y ejecución de la Acción Publicitaria, y *ii)* la cesión de los Derechos de imagen, todo ello con arreglo a los términos y condiciones que se detallan en los siguientes pactos.

SEGUNDO.- PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA COLABORACIÓN. (DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA)

La publicación de los *posts* y *stories* se llevará a cabo por parte del **Influencer** conforme al calendario que se adjunta al presente contrato.

Se responsabiliza ante la **Marca** de la originalidad de los contenidos antes citados y de que los mismos no vulnerarán en ningún caso derechos de terceros.

TERCERO.- DURACIÓN.

El contrato entra en vigor en el día de la fecha y la prestación de los Servicios por parte del **Influencer** así como la cesión de los Derechos de imagen por parte de la **Agencia** a favor de la **Marca** se estipula por todo el período de duración de la Acción Publicitaria, la cual se inicia (Fecha y año) y concluye el (Fecha y año)

CUARTO.- CONTRAPRESTACIÓN

En pago por la prestación de los Servicios así como por la cesión de los derechos de imagen recogidos en los pactos, la Agencia percibirá la suma de (Cantidad total de la campaña)

De la anterior cantidad, en cuanto a la suma de (Porcentaje de cantidad) corresponden a la prestación de los servicios, y en cuanto a la suma de (Porcentaje de cantidad) corresponden a la cesión de los derechos de imagen sobre los cuales la **Marca** practicará la correspondiente retención a cuenta del Impuesto sobre Sociedades que proceda de acuerdo con la normativa reguladora de dicho impuesto.

La **Agencia** distribuirá y hará efectivo el importe de la contraprestación al **Influencer** con arreglo a los acuerdos de representación que ambas tengan convenido con entera indemnidad para la **Marca**.

El pago de la contraprestación se efectuará contra presentación de la correspondiente factura en la que deberá adicionarse el IVA y retenciones que correspondan.

QUINTO.- PROTECCIÓN DE DATOS

(Dependerá del país y ley sobre protección de datos)

SEXTO.- RESOLUCIÓN DEL ACUERDO.

El contrato podrá terminarse anticipadamente por mutuo acuerdo de las partes.

Asimismo, el contrato podrá ser resuelto en el caso de que cualquiera de las partes incumpliera con cualquiera de las obligaciones que les corresponden con arreglo al mismo.

Y para que así conste a los efectos oportunos, suscriben el presente por triplicado y a un solo efecto en la ciudad y fecha arriba indicados.

INFLUENCER O SU REPRESENTANTE <u>Nombre, apellido y DNI</u>	REPRESENTANTE DE LA AGENCIA <u>Nombre, apellido y DNI</u>
REPRESENTANTE DE LA MARCA <u>Nombre, apellido y DNI</u>	

Esperamos que esta plantilla simple de contrato de colaboración con influencers te sea de utilidad. Recuerda que, si necesitas más recursos similares, puedes encontrarlos en nuestra sección de [Zexel BLOG](#) o si tienes consultas más específicas envíanos un correo a hello@zexel.io y responderemos a cualquier duda que tengas.